

Géraldine SQUENEL, nouvelle directrice de la Communication et des Relations Extérieures du Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (CSTB)

Nommée par Etienne Crépon, président du CSTB, Géraldine Squenel a principalement évolué dans la sphère publique. Les responsabilités qui lui ont été confiées lui ont permis de développer un fort sens politique et une expertise 360° dans ses domaines d'expertise : la communication et les relations médias.

Des compétences reconnues, une vision engagée de la communication, porteuse de sens, riche de contenus, de valeurs et de partage, qu'elle met aujourd'hui au service du CSTB, entreprise publique organisée autour de trois missions socles pour le bâtiment et la ville de demain : créer des connaissances et les partager, accompagner l'innovation, sécuriser et valoriser la performance.

Géraldine SQUENEL : parcours & expertise



Crédit photo :
Claire-Lise Havet

Titulaire d'un DESS Information et Communication des organisations, ainsi que d'une Maîtrise de Philosophie, Géraldine Squenel démarre sa carrière comme responsable communication et relations presse, en 1994.

Évoluant dans un premier temps dans l'univers des Vins et Spiritueux, en France et à l'International, elle rejoint la sphère publique en 2000.

Elle est tout d'abord attachée de presse au Conseil régional de Bretagne puis elle dirige les relations presse du Conseil départemental de la Manche et de la mairie de Rouen. En 2010, elle est nommée responsable communication et relations presse d'un groupe parlementaire au Sénat.

En 2017, elle prend la direction des relations presse de l'Assemblée permanente des Chambres de métiers et de l'artisanat, avant d'intégrer le Cerema¹, en 2019, d'abord en tant que directrice de la communication et des relations presse, puis comme directrice de la communication corporate. Elle est notamment chargée de définir et faire rayonner la nouvelle identité de l'établissement, en lien avec son positionnement, puis de piloter la communication autour de la campagne d'adhésion des collectivités au Cerema.

« Animée par le sens de l'intérêt général, je suis passionnée par les enjeux liés à la construction de nos futurs, individuels et collectifs : comment, dans un contexte de fortes transitions, environnementales, sociétales, numériques, de nécessaire sobriété indispensable à la décarbonation de l'activité humaine, mieux vivre et mieux vivre ensemble. Le CSTB accompagne les acteurs du bâtiment pour imaginer avec eux des territoires, des quartiers et des bâtiments durables. Innovation, recherche, enjeux performance énergétique, environnementale mais aussi de santé, d'accessibilité et de confort sont au cœur de ses travaux. Rejoindre le CSTB, un établissement dont je partage les valeurs, faisait particulièrement sens. Les équipes du CSTB disposent de compétences pointues et font vivre au quotidien l'excellence scientifique : c'est avec plaisir que je m'attacherai à valoriser et faire connaître leurs missions, réalisations et projets. »

La direction Communication et des Relations Extérieures du CSTB : missions & organisation

La direction de la Communication et des Relations Extérieures pilote les communications institutionnelle, scientifique, métiers et interne. Elle gère également les relations extérieures de l'établissement.

La direction de la Communication et des Relations Extérieures a pour missions d'affirmer la raison d'être du CSTB au service de l'intérêt général, de valoriser son excellence scientifique et technique, de faire connaître son rôle de référence dans l'accompagnement de l'innovation auprès des acteurs du bâtiment et de l'urbain, de valoriser les atouts de la certification au service de la performance des produits et systèmes et enfin de rendre le CSTB visible et attractif auprès des talents.

¹ Établissement public relevant du ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, dont la mission première est d'accompagner l'État et les collectivités territoriales pour l'élaboration, le déploiement et l'évaluation de politiques publiques en matière d'aménagement, de cohésion territoriale et de transition écologique et énergétique.

À propos du CSTB :

Entreprise publique au service de ses clients et de l'intérêt général, le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment a pour ambition d'imaginer les bâtiments et la ville de demain, en accompagnant et sécurisant les projets de construction et de rénovation durable, pour améliorer la qualité de vie de leurs usagers en anticipant les effets du réchauffement climatique.

Il exerce pour cela cinq activités-clés : la recherche et expertise, l'évaluation, les essais, la certification et la diffusion des connaissances. Il répond ainsi à trois missions principales, au service des acteurs de la construction et de l'intérêt général : créer des connaissances et les partager, accompagner l'innovation, sécuriser et valoriser la performance.

www.cstb.fr    

CONTACT PRESSE :

Le Bonheur est dans la Com'
Ingrid Launay-Cotrebil
01 60 36 22 12
launay@bcomrp.com