

CENTRE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE DU BÂTIMENT :

Jérôme Nérot, nommé Directeur Commercial & Marketing du CSTB



© Raphaël Dautigny

Jérôme Nérot, 48 ans, prend la tête de la Direction Commerciale & Marketing du CSTB, Établissement public au service de l'innovation dans le bâtiment.

Dans ce cadre, il sera notamment chargé d'accompagner le déploiement du projet d'entreprise, dans une dynamique de réseau fédérant l'ensemble des équipes autour d'un objectif commun : renforcer la place centrale des clients et partenaires au cœur de tous les projets et orientations du CSTB.

Jérôme Nérot, une double expertise commerciale & marketing, développée dans le secteur de la construction

Titulaire d'un Master II en marketing international (ISEC Paris) et d'un Executive MBA (EDHEC Business School), Jérôme Nérot démarre sa carrière dans le domaine du management commercial en 1996, dans une filiale du groupe Total.

En 2000, il poursuit son parcours dans le secteur de la construction et devient contrôleur de gestion chez Leroy-Merlin. Par la suite, il renforce son expertise dans les domaines de la stratégie commerciale, du marketing et de l'accompagnement des organisations en phase de transformation, au sein de différentes structures :

- Le Ministère du Travail, de 2004 à 2007 - Consultant en conduite du changement.
- Wilo Group, fabricant européen de pompes et circulateurs pour les secteurs du bâtiment, de l'eau et de l'industrie, de 2008 à 2017 - Successivement Responsable des Grands Comptes et de l'équipe statistiques, puis Sales Manager.
- Lahyer France, spécialiste des systèmes d'échafaudages, de 2017 à 2020 - Directeur Commercial & Marketing France.

Jérôme Nérot maîtrise ainsi l'ensemble des fonctions marketing & commerciales fondamentales dans le développement des organisations, et connaît parfaitement les marchés et enjeux du BTP.

C'est dans ce contexte qu'il rejoint aujourd'hui le CSTB, prenant la responsabilité de la Direction Commerciale & Marketing, sous la responsabilité de son Président, Etienne Crépon.

Il devient par ailleurs membre du Comité Exécutif du CSTB.

« La double expertise de Jérôme Nérot dans les domaines complémentaires de la stratégie commerciale et du marketing, associée à sa parfaite connaissance de l'écosystème de la construction, constituent des atouts-clés pour optimiser les services développés par le CSTB et répondre aux besoins actuels et futurs de nos clients et du marché en constante évolution. »

Etienne Crépon
Président du CSTB

Une Direction Commerciale & Marketing en appui au déploiement du projet d'entreprise du CSTB

Lieu d'expertise et d'écoute, le CSTB, qui anticipe les bâtiments, quartiers et villes de demain, place ses clients et partenaires, acteurs publics ou privés, grands groupes ou TPE/PME, au cœur de toutes ses actions et orientations.

Cet engagement fort, gage de qualité de services et de réponses opérationnelles novatrices aux attentes du marché, constitue le fil conducteur du projet d'entreprise qui formalise la dynamique d'évolution et de modernisation du CSTB.

Pour accompagner son déploiement, le CSTB renforce son organisation avec une Direction Commerciale & Marketing dédiée, intégrant l'actuelle Direction Marketing. Pilotée par Jérôme Nérot, cette Direction aura pour mission de proposer aux acteurs, clients et partenaires une offre simplifiée et accessible, dans une logique de pluridisciplinarité.

Organisée autour de 5 activités-clés (recherche et expertise, évaluation, essais, certification et diffusion des connaissances), couvrant l'ensemble des composantes de la construction, à l'échelle des matériaux et procédés, du bâtiment et de la ville, s'appuyant sur des compétences multiples et des équipements de pointe, cette offre est aujourd'hui inégalée en France.

L'enjeu, pour la Direction Commerciale & Marketing, est de permettre aux acteurs d'appréhender plus facilement cette diversité de services et de prestations proposés. Pour ce faire, elle agira à la fois :

- En amont pour analyser et comprendre les évolutions du marché de la construction, aujourd'hui et demain ;
- En aval pour définir des offres en phase avec ces évolutions, répondant aux grands enjeux et tendances du secteur, en lien avec les transitions environnementale, énergétique et numérique.

« Le CSTB est un acteur incontournable de la construction, avec des expertises et des savoir-faire techniques reconnus. Intégrer ses équipes, structurer et déployer la stratégie et le plan d'actions commercial et marketing qui vont contribuer à renforcer la place centrale du client, au cœur de tous les projets et orientations, est particulièrement enthousiasmant. »

Jérôme Nérot

Directeur Commercial & Marketing du CSTB

Elle travaillera en synergie avec toutes les Directions opérationnelles et s'appuiera sur l'ensemble des compétences complémentaires portées par les équipes du CSTB.

Pour aller plus loin :

À propos du CSTB :

Établissement public au service de l'innovation dans le bâtiment, le CSTB, Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, exerce cinq activités-clés : la recherche et expertise, l'évaluation, les essais, la certification et la diffusion des connaissances, organisées pour répondre aux enjeux des transitions énergétique et numérique dans le monde de la construction.

Son champ de compétence couvre les produits de construction, les bâtiments et leur intégration dans les quartiers et les villes. Avec près de 1000 collaborateurs, ses filiales et ses réseaux de partenaires nationaux, européens et internationaux, le groupe CSTB est au service de l'ensemble des acteurs de la construction pour faire progresser la qualité et la sécurité des bâtiments.

www.cstb.fr



CONTACT PRESSE :

Le Bonheur est dans la Com'
Ingrid Launay-Cotrebil
01 60 36 22 12
launay@bcomrp.com