



L'innovation dans les PME du bâtiment

Vague 3

Sondage Ifop pour le **CSTB**

Juin 2016

N° 113738
[Contacts Ifop :](#)
Flore-Aline Colmet Daâge
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44 / 06 16 97 06 01
Prenom.nom@ifop.com

CSTB
le futur en construction

Etude réalisée par l'Ifop pour CSTB

Echantillon



Echantillon de **502** dirigeants de PME, représentatif des industries françaises de fabrication liées au bâtiment de 0 à 249 salariés.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (taille et secteur d'activité) après stratification par région.

Mode de recueil



Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées du 11 au 23 mai 2016.

Rappel méthodologique de la vague de janvier 2015 : Etude réalisée auprès d'un échantillon de 501 dirigeants de PME des industries françaises de fabrication liées au bâtiment de 0 à 249 salariés par téléphone du 8 au 21 janvier 2015.

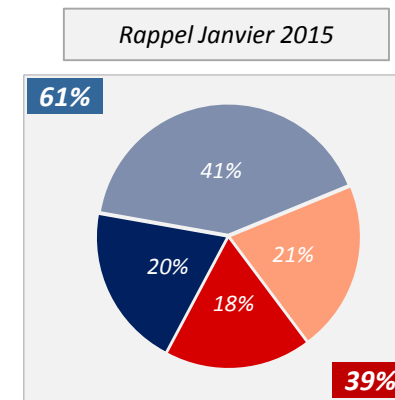
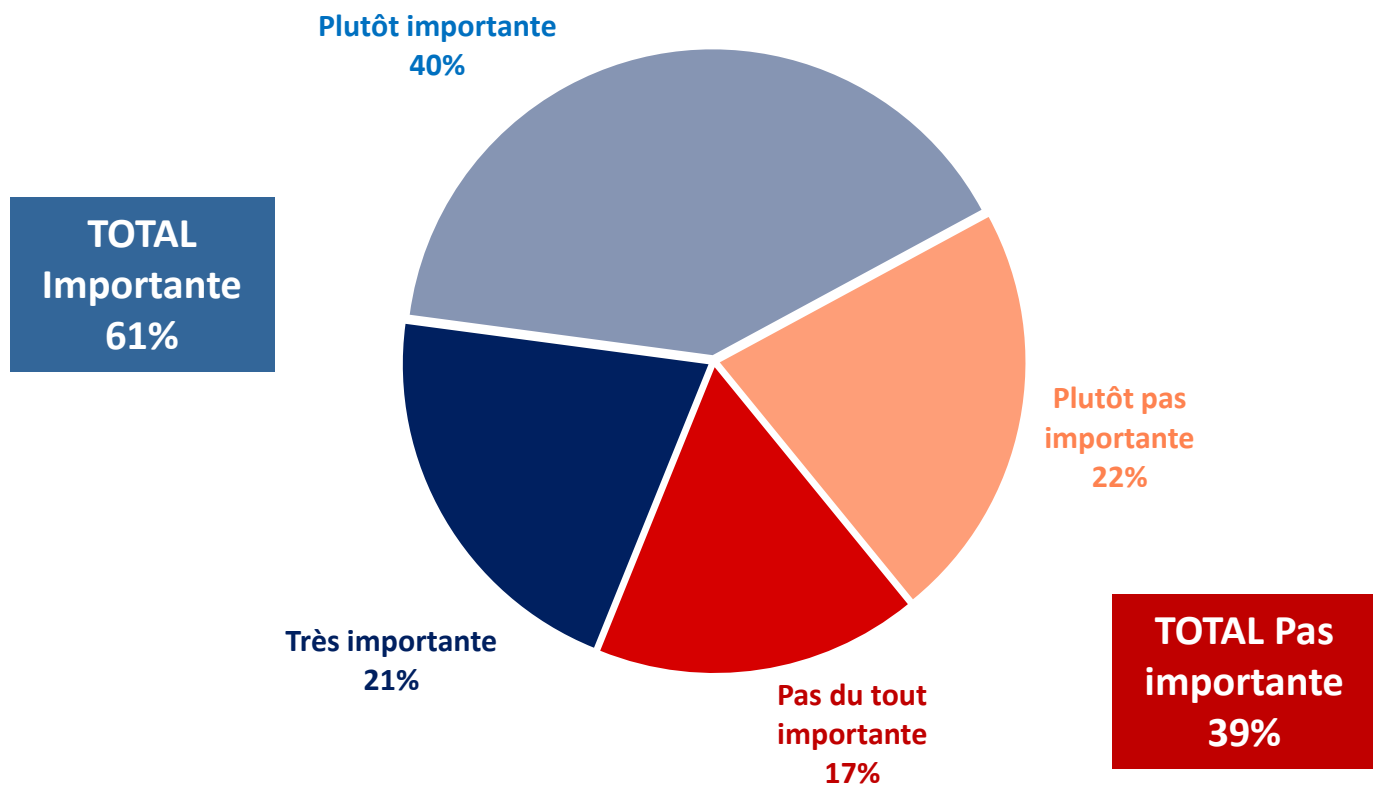
Les secteurs suivants ont été interrogés dans le cadre de cette enquête :

13	Produits de l'industrie textile
16	Bois, articles en bois et en liège, à l'exclusion des meubles ; articles de papeterie et de vannerie
17	Industrie du papier et du carton
20	Produits chimiques
22	Produits en caoutchouc et en plastique
23	Autres produits minéraux non métalliques
24	Produits métallurgiques
25	Produits du travail des métaux, à l'exclusion des machines et équipements
27	Matériels électriques
28	Machines et équipements n.c.a.
32	Autres industries manufacturières
33	Réparation et installation de machines et d'équipements
36	Eau naturelle ; traitement et distribution d'eau
37	Assainissement ; boues d'épuration
38	Collecte, traitement et élimination des déchets ; récupération de matériaux
39	Dépollution et autre traitement des déchets

A | La réalisation d'innovations par l'entreprise

L'importance accordée à l'innovation au sein de son entreprise

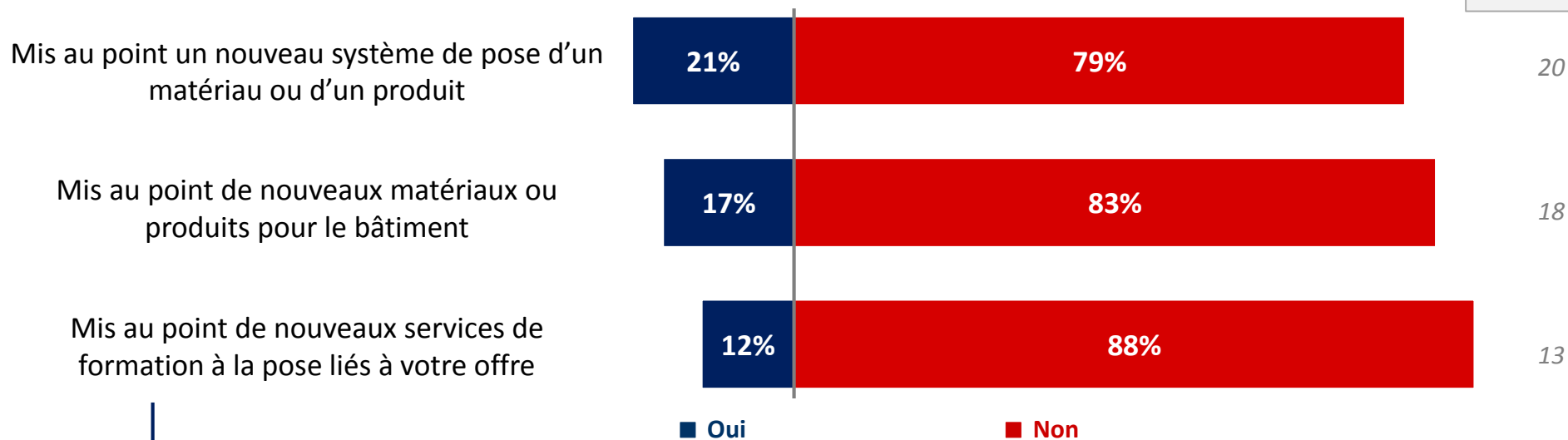
Question : D'une manière générale, diriez-vous que l'innovation occupe une place importante ou pas importante au sein de votre entreprise ?



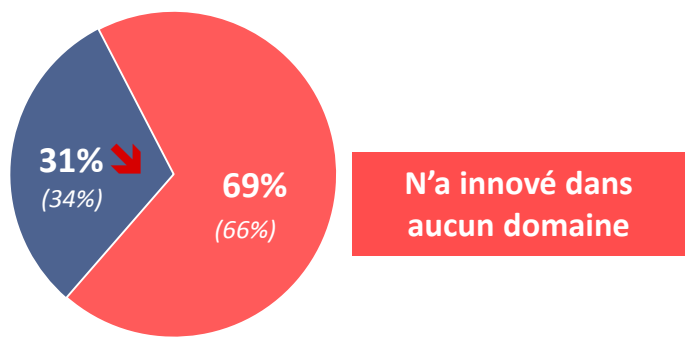
Remise à niveau : Pour la suite de l'enquête, nous parlerons de l'innovation liée au secteur du bâtiment. Elle se définit comme la mise au point de nouveaux matériaux ou de nouveaux produits, de nouveaux procédés d'assemblage ou de pose, l'intégration de nouveaux systèmes, ou la proposition de nouveaux services. Ces innovations doivent contribuer à la qualité, la sécurité et la durabilité du bâtiment.

Question : Au cours des deux dernières années, avez-vous, au sein de votre entreprise ...?

Rappel
Janvier 2015
Oui



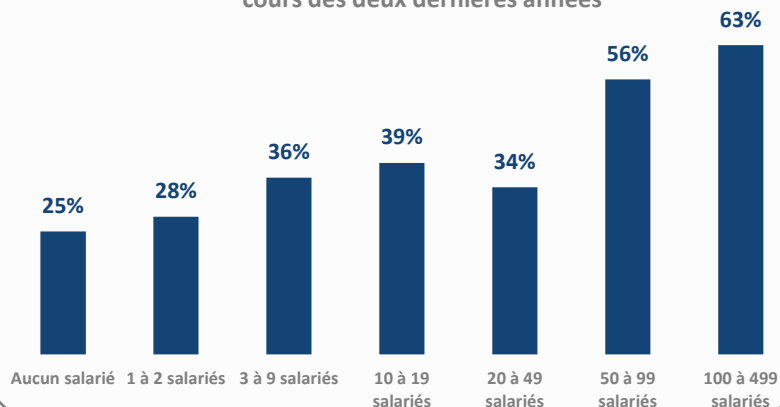
A innové dans au moins un domaine



Moyenne « A innové dans au moins un domaine » : 31%

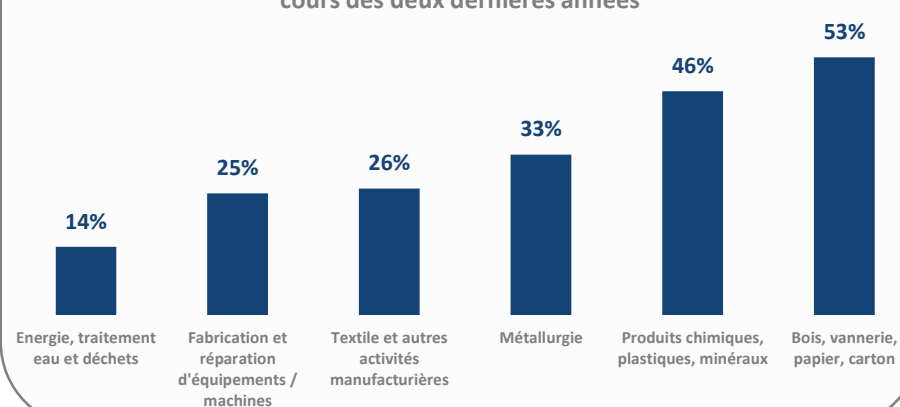
Taille de l'entreprise

Proportion d'entreprises ayant innové au cours des deux dernières années



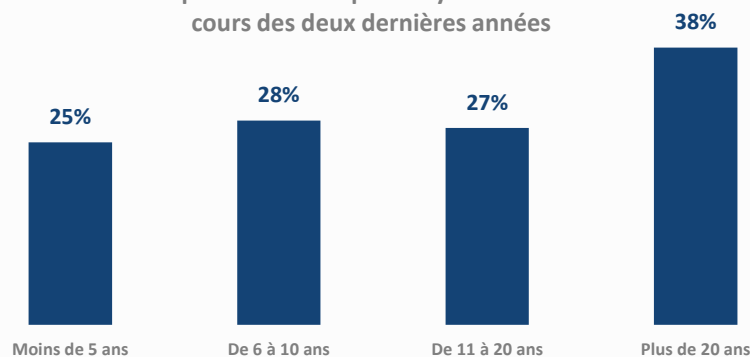
Secteur d'activité de l'entreprise

Proportion d'entreprises ayant innové au cours des deux dernières années



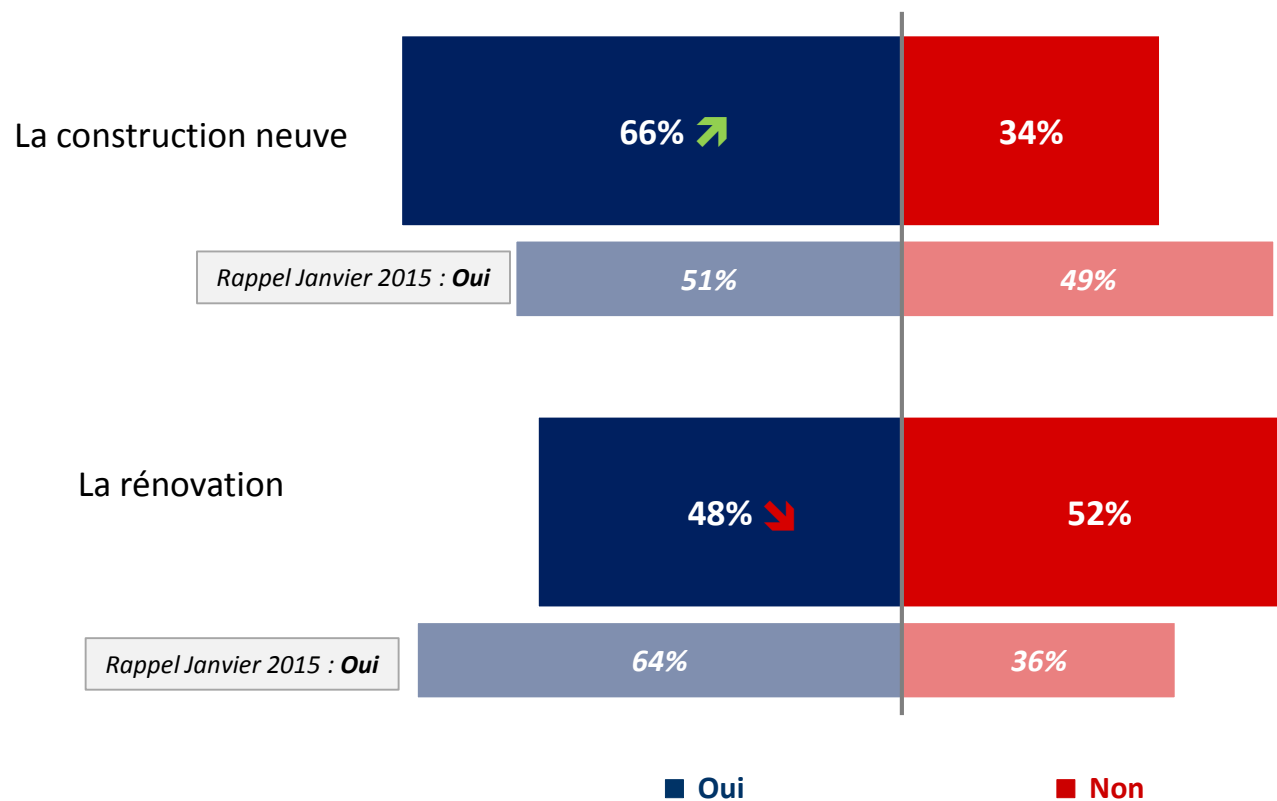
Ancienneté de création de l'entreprise

Proportion d'entreprises ayant innové au cours des deux dernières années



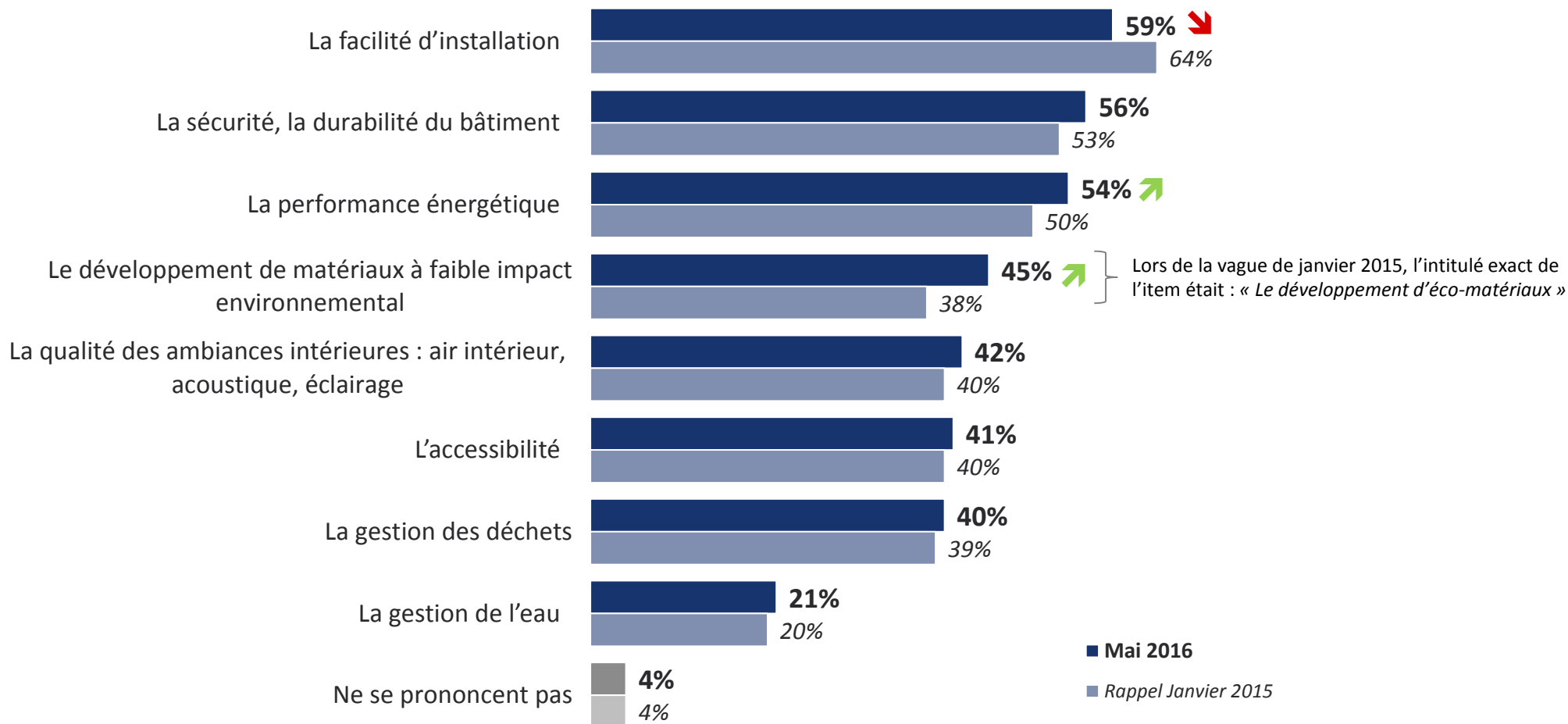
Question : Vos innovations sont-elles plutôt mises en œuvre dans ... ?

Base : question posée aux dirigeants ayant innové dans au moins un domaine au cours des deux dernières années, soit **31%** de l'échantillon.

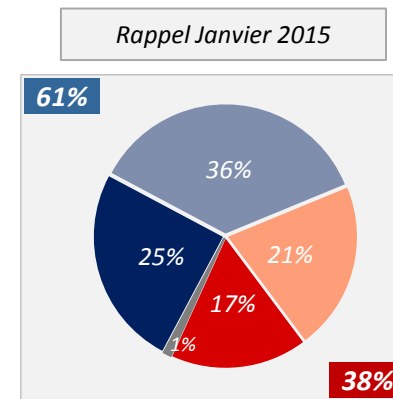
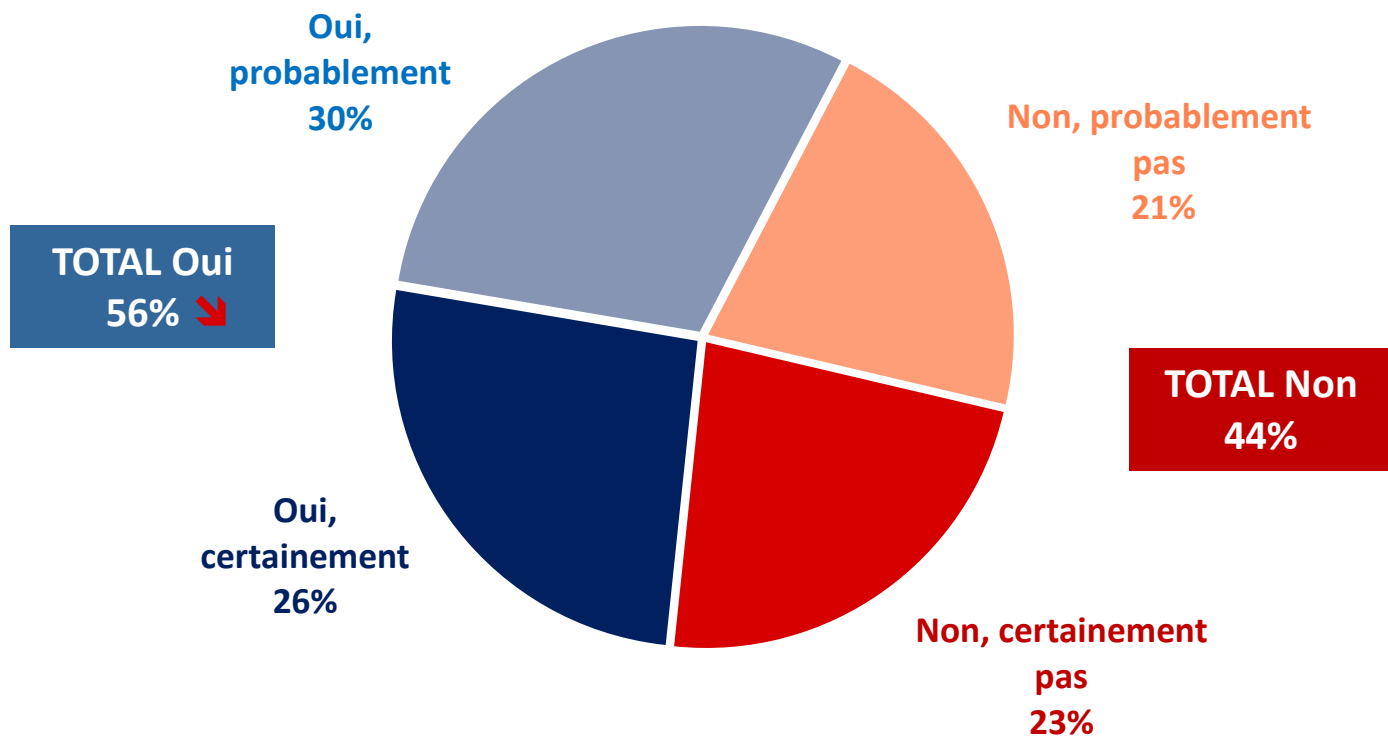


Question : Plus précisément, à quel(s) domaine(s) contribuent l'innovation au sein de votre entreprise ?

Base : question posée aux dirigeants ayant innové dans au moins un domaine au cours des deux dernières années, soit **31%** de l'échantillon.



Question : Diriez-vous que votre entreprise va innover au cours des trois ans à venir ⁽¹⁾ ?

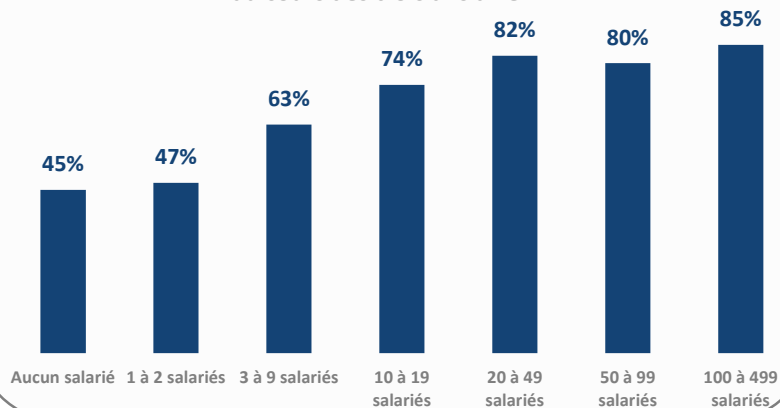


⁽¹⁾ Lors de la vague de janvier 2015, l'intitulé exact de la question était : « Au cours des trois ans à venir, estimez-vous que votre entreprise mettra une ou plusieurs innovations en œuvre ? »

Total « Va innover dans les trois ans à venir » : 56%

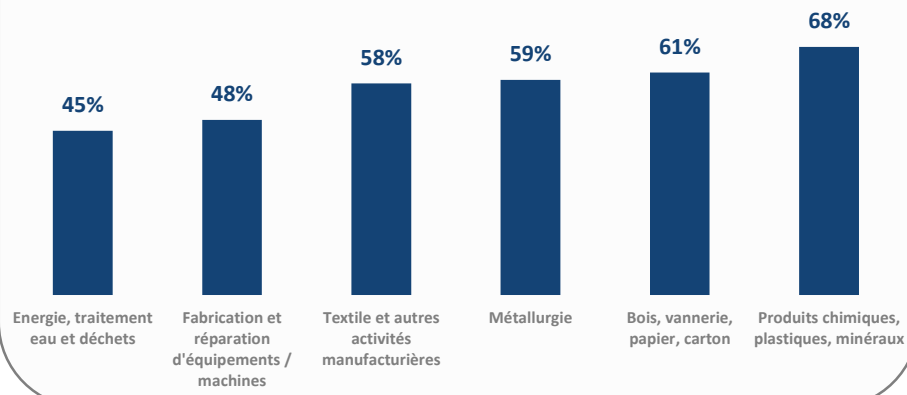
Taille de l'entreprise

Proportion d'entreprises prévoyant d'innover au cours des trois ans à venir



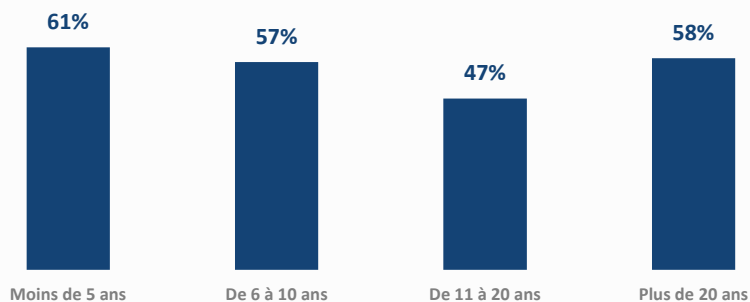
Secteur d'activité de l'entreprise

Proportion d'entreprises prévoyant d'innover au cours des trois ans à venir



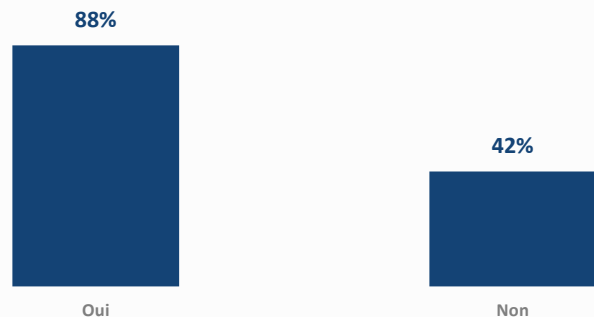
Ancienneté de création de l'entreprise

Proportion d'entreprises prévoyant d'innover au cours des trois ans à venir



A innové au cours des deux dernières années

Proportion d'entreprises prévoyant d'innover au cours des trois ans à venir

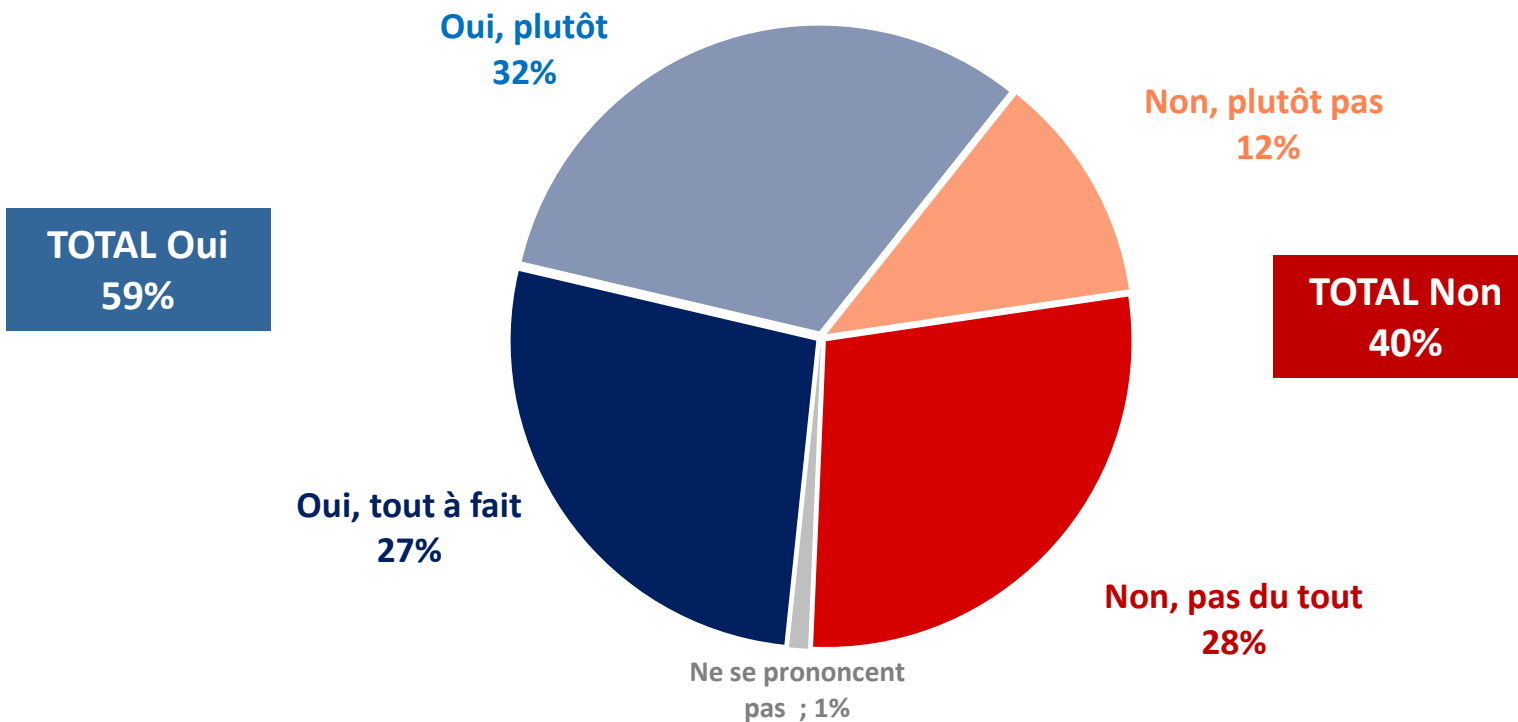


B

|

Les perceptions et la mise en place des déclarations environnementales

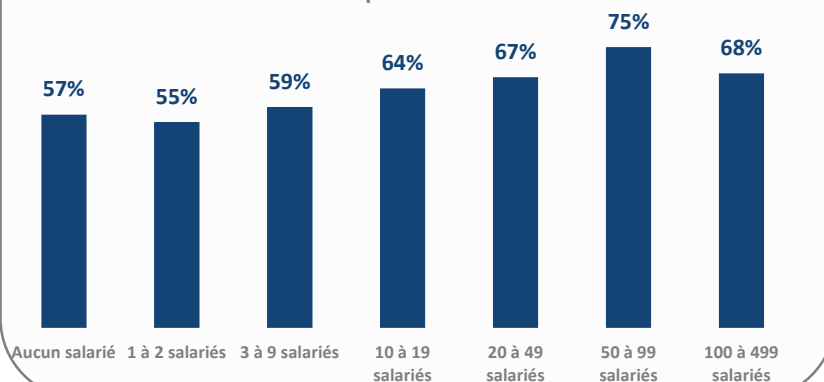
Question : Est-ce que pour vous la performance environnementale constitue un atout pour valoriser votre innovation ?



Total « Perçoit la performance environnementale comme un atout pour son entreprise » : 27%

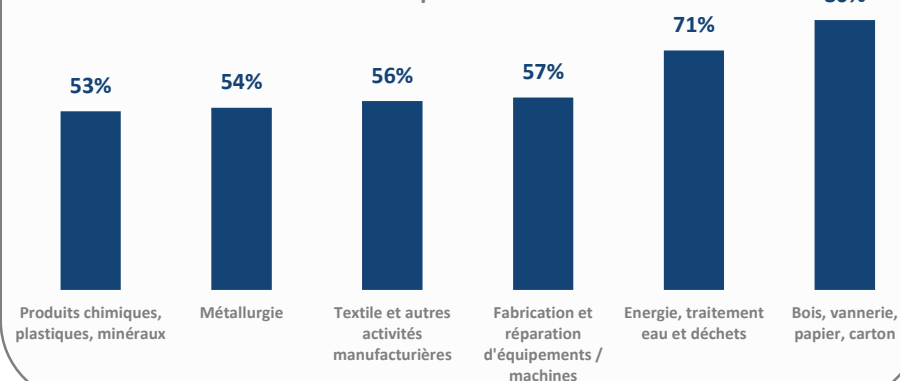
Taille de l'entreprise

Proportion d'entreprises considérant la performance environnementale comme un atout pour valoriser l'innovation



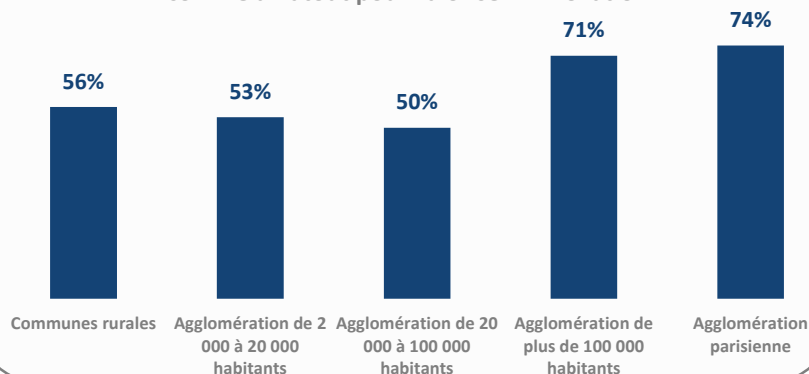
Secteur d'activité de l'entreprise

Proportion d'entreprises considérant la performance environnementale comme un atout pour valoriser l'innovation



Catégorie d'agglomération

Proportion d'entreprises considérant la performance environnementale comme un atout pour valoriser l'innovation

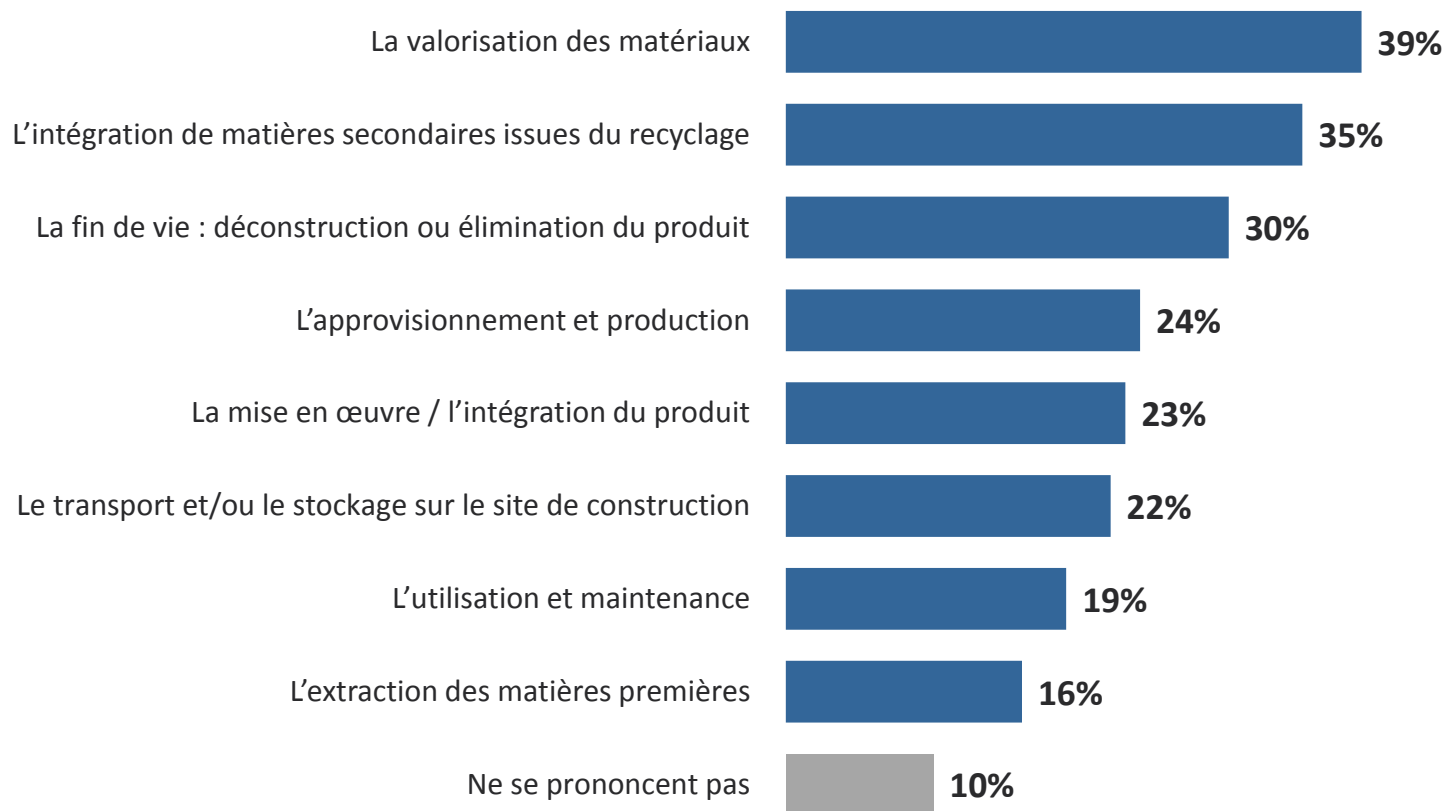


A innové au cours des deux dernières années

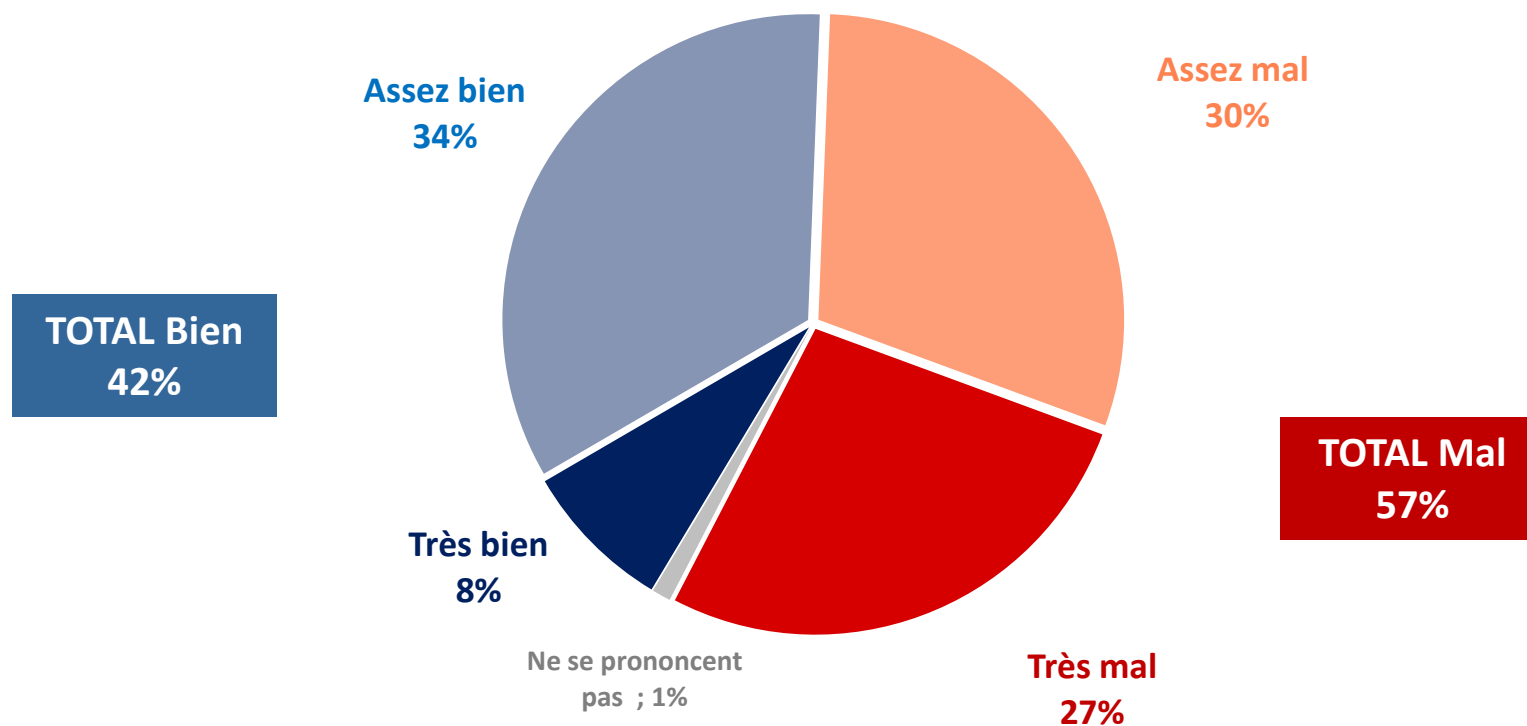
Proportion d'entreprises considérant la performance environnementale comme un atout pour valoriser l'innovation



Question : Quel(s) est (sont) les critères les plus déterminants pour garantir la performance environnementale de vos produits ?



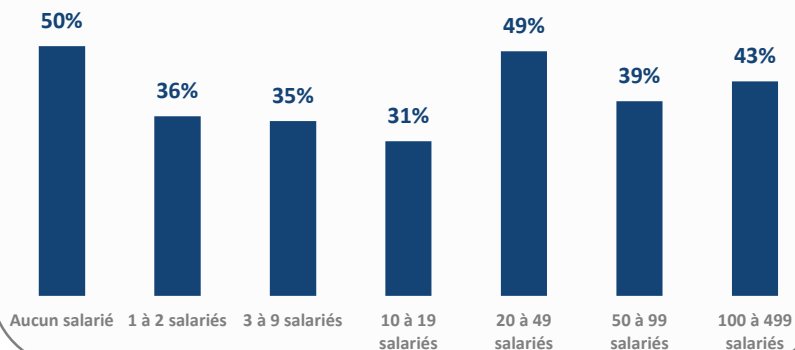
Question : Diriez-vous que vous connaissez bien ou mal les démarches pour réaliser l'évaluation de la performance environnementale de vos produits ?



Total « Connaît bien les démarches pour l'évaluation environnementale de ses produits » : 42%

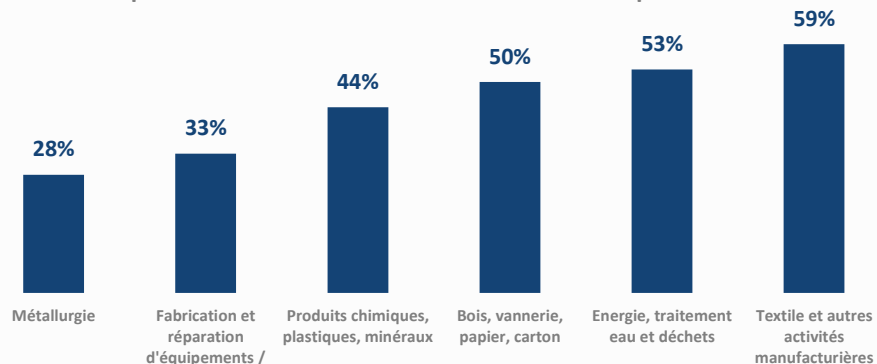
Taille de l'entreprise

Proportion d'entreprises connaissant bien les démarches pour l'évaluation environnementale de leurs produits



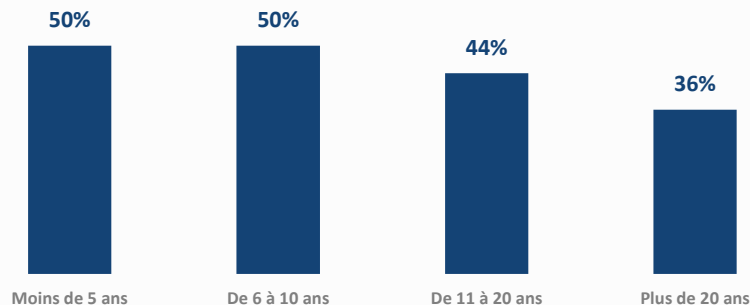
Secteur d'activité de l'entreprise

Proportion d'entreprises connaissant bien les démarches pour l'évaluation environnementale de leurs produits



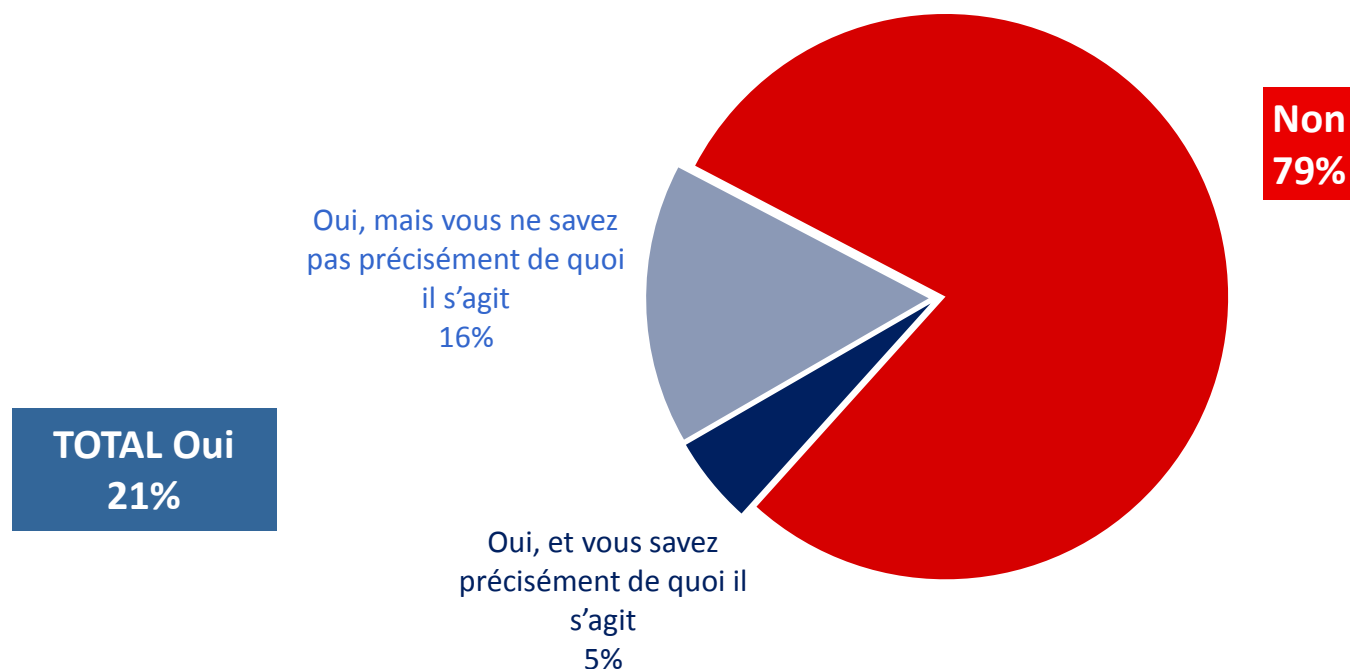
Ancienneté de l'entreprise

Proportion d'entreprises connaissant bien les démarches pour l'évaluation environnementale de leurs produits



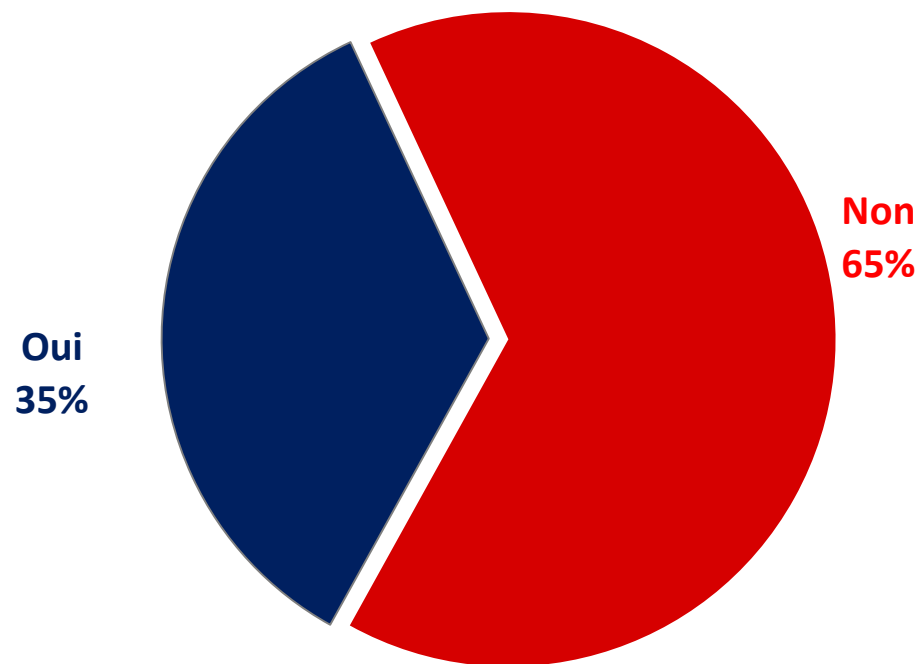
Question : Depuis le 1er janvier 2014, pour communiquer sur la performance environnementale des produits de construction, la réglementation impose à l'acteur concerné de réaliser une déclaration environnementale. A compter du 1er juillet 2017, les déclarations environnementales devront être vérifiées par un expert indépendant habilité à attester de leur conformité avec les exigences réglementaires.

Avez-vous entendu parler de cette réglementation ?



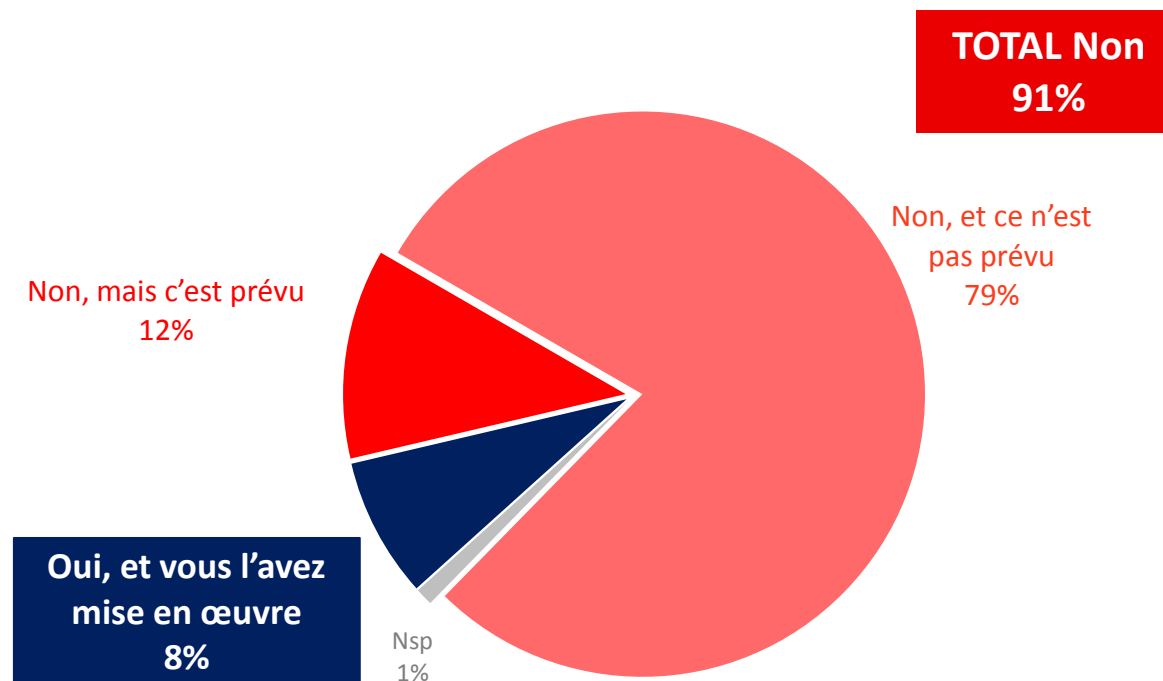
Question : Souhaiteriez-vous recevoir des informations sur cette réglementation ?

Base : question posée aux qui n'ont pas entendu parler ou ne connaissent pas précisément la réglementation sur la déclaration environnementale, soit 95% de l'échantillon.

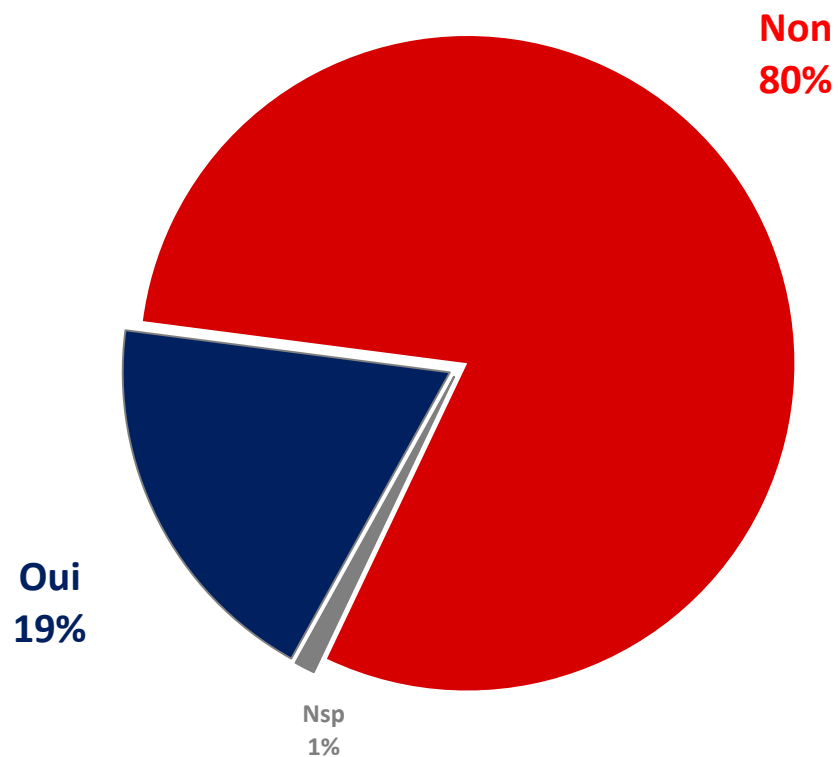


Remise à niveau : La déclaration environnementale (DE) délivre des informations quantifiées sur les caractéristiques environnementales des produits et des équipements du bâtiment. Pour les produits de construction, elle peut être complétée par des informations sanitaires : elle devient alors une fiche de déclaration environnementale et sanitaire FDES. Elle est établie à partir de l'analyse du cycle de vie du produit ou de l'équipement.

Question : Avez-vous engagé ou prévoyez-vous d'engager une démarche d'éco-conception, c'est-à-dire une démarche d'amélioration de la performance environnementale sur tout le cycle de vie de votre produit ?



Question : Savez-vous que les données de vos évaluations environnementales pourront être utilisées pour des calculs d'analyse de cycle de vie des bâtiments dans les référentiels d'évaluation et de certification tels que HQE® Bâtiment Durable, BREEAM® et LEED®, BBKA. ?

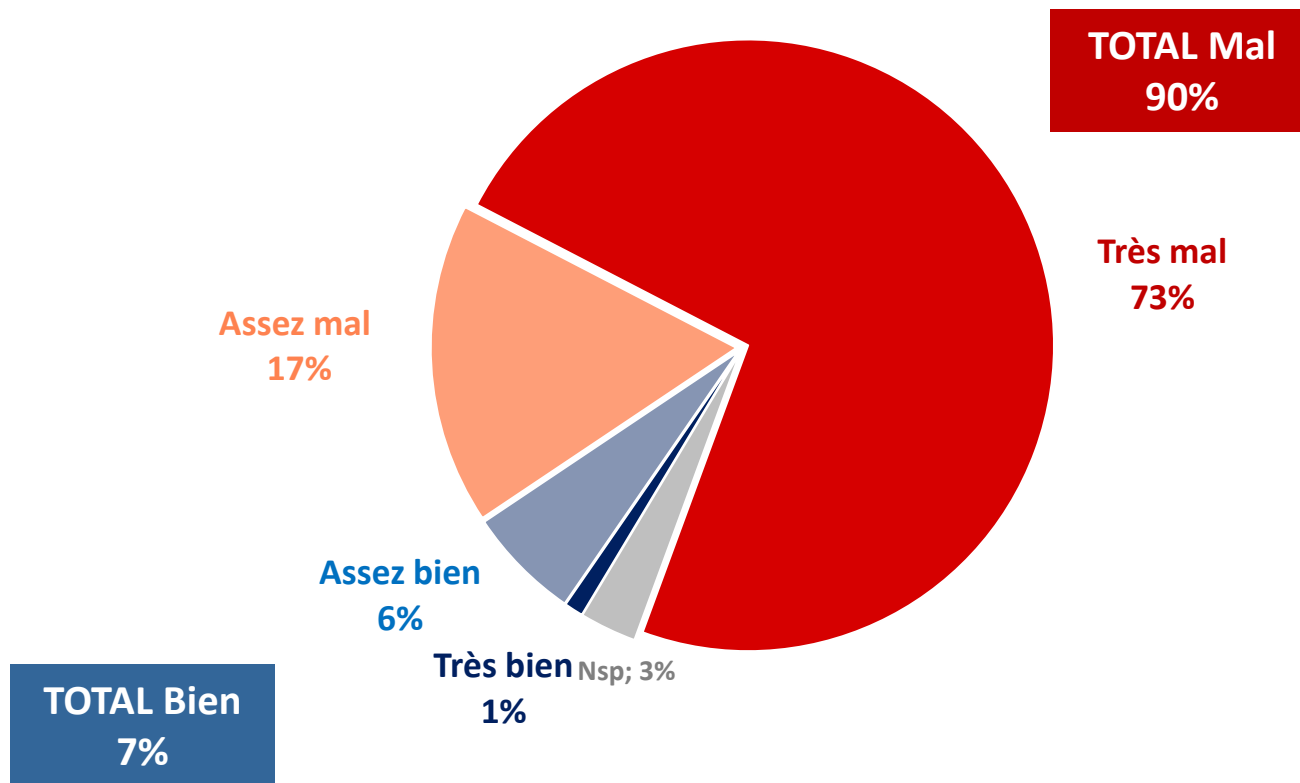


C

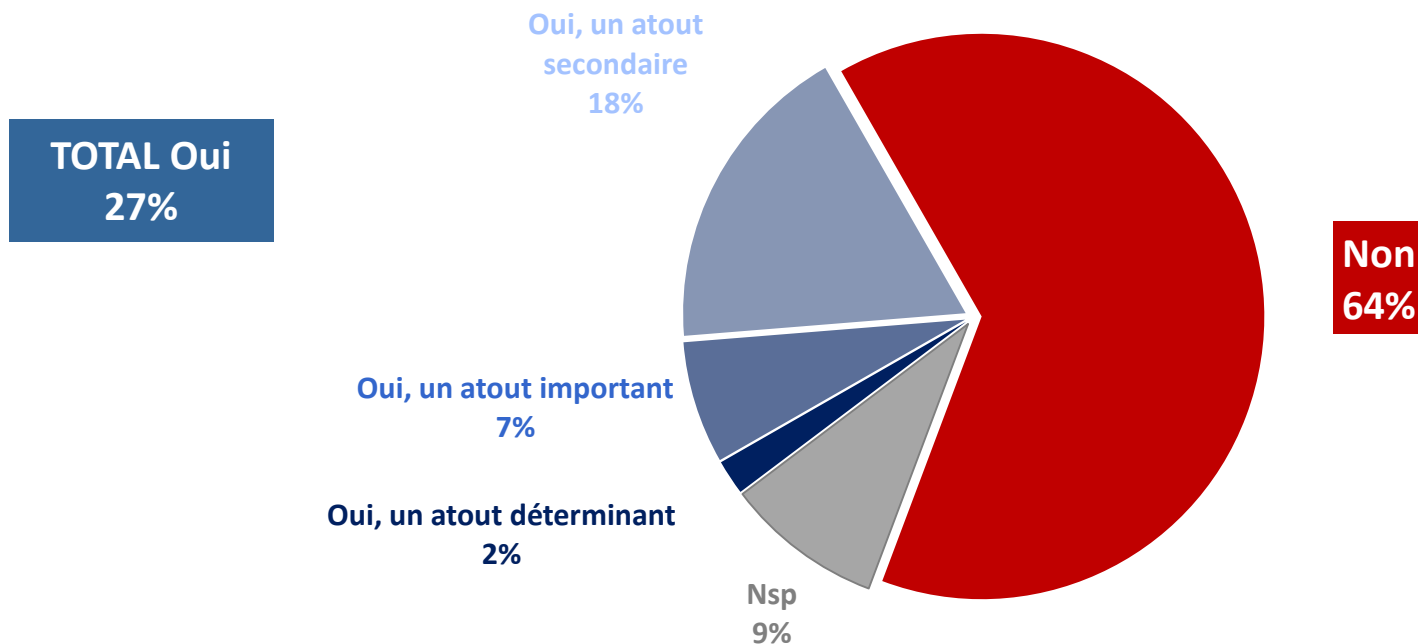
|

**La connaissance et le niveau
d'intérêt pour la maquette
numérique**

Question : Diriez-vous que vous connaissez bien ou mal la maquette numérique pour la modélisation des données du bâtiment ou BIM (Building Information Modeling) ?



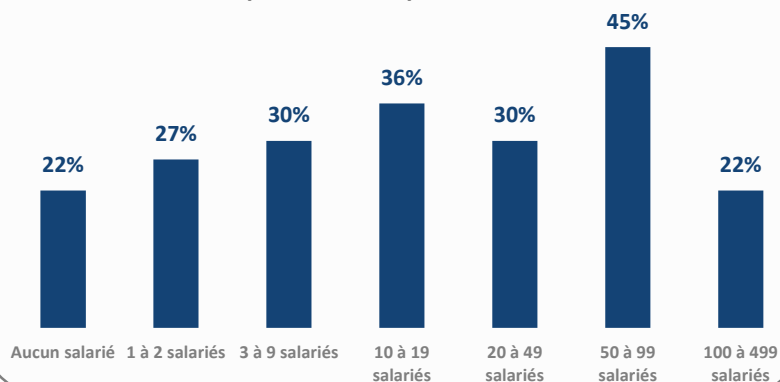
Question : Selon vous, l'adoption de la maquette numérique ou BIM peut-elle constituer un atout pour votre entreprise ?



Total « perçoit la maquette numérique comme un atout pour son entreprise » : 27%

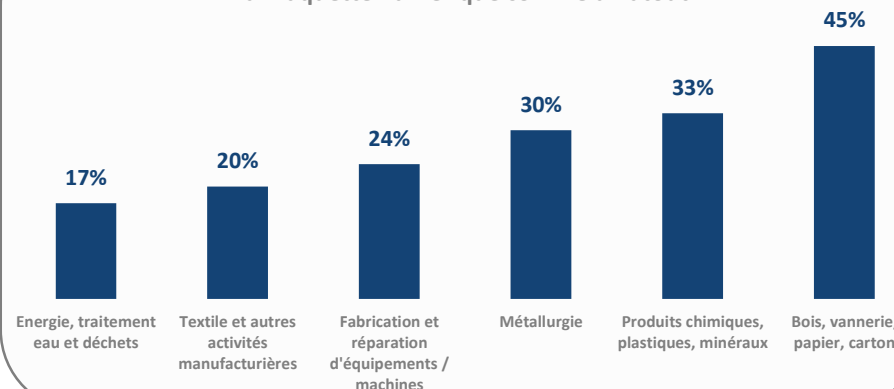
Taille de l'entreprise

Proportion d'entreprises considérant la maquette numérique comme un atout



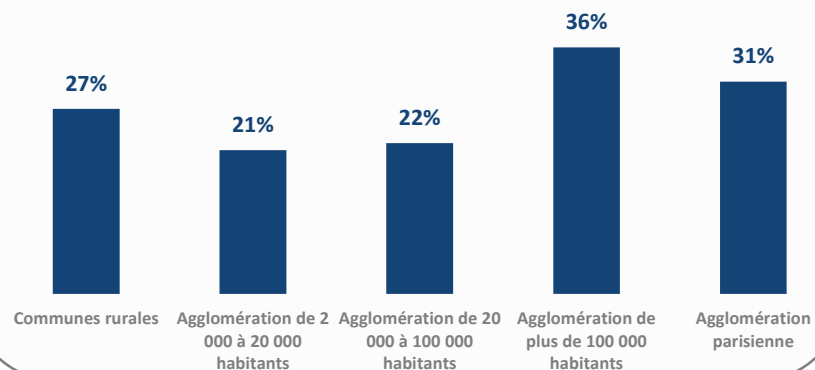
Secteur d'activité de l'entreprise

Proportion d'entreprises considérant la maquette numérique comme un atout

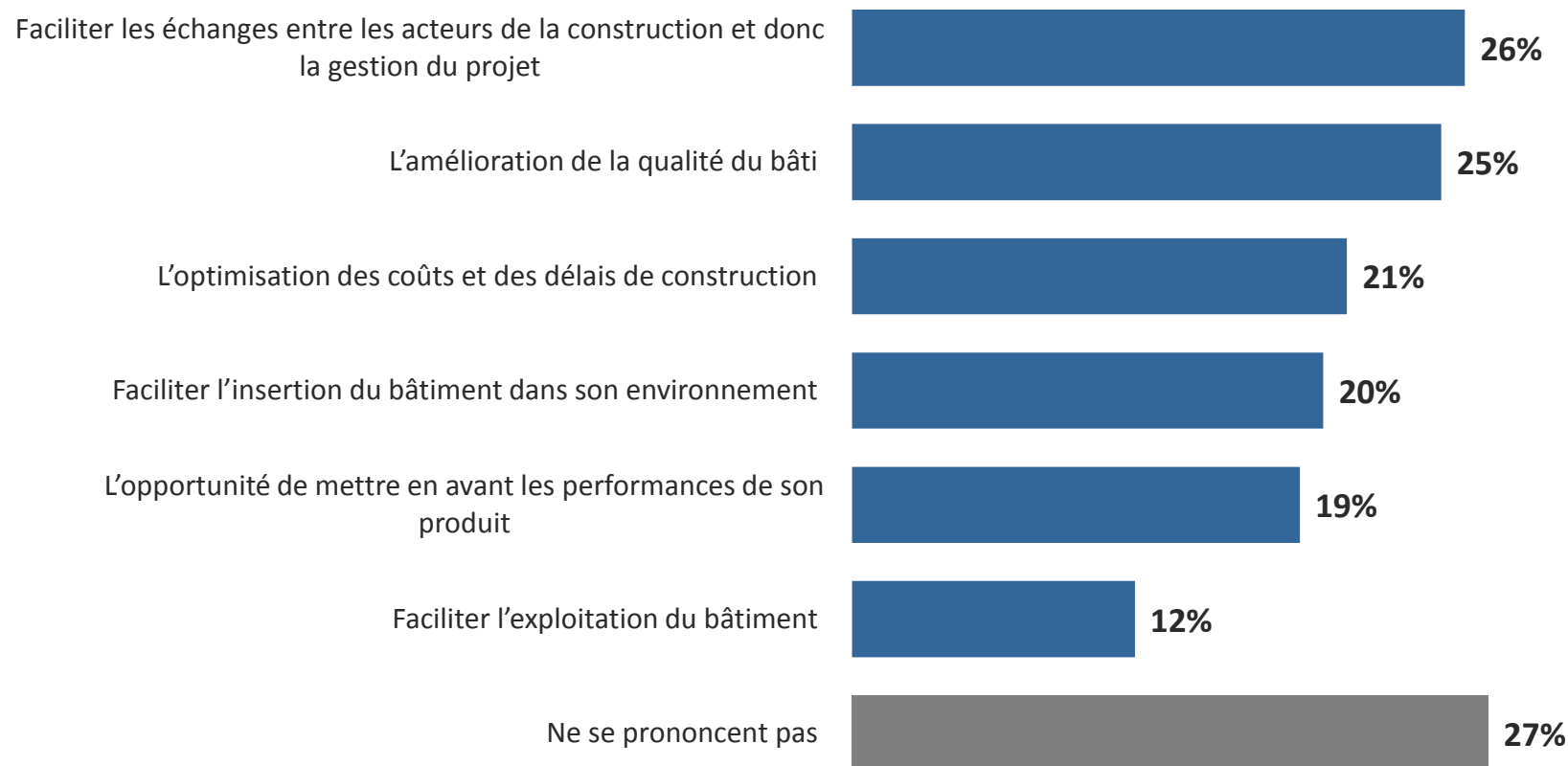


Catégorie d'agglomération

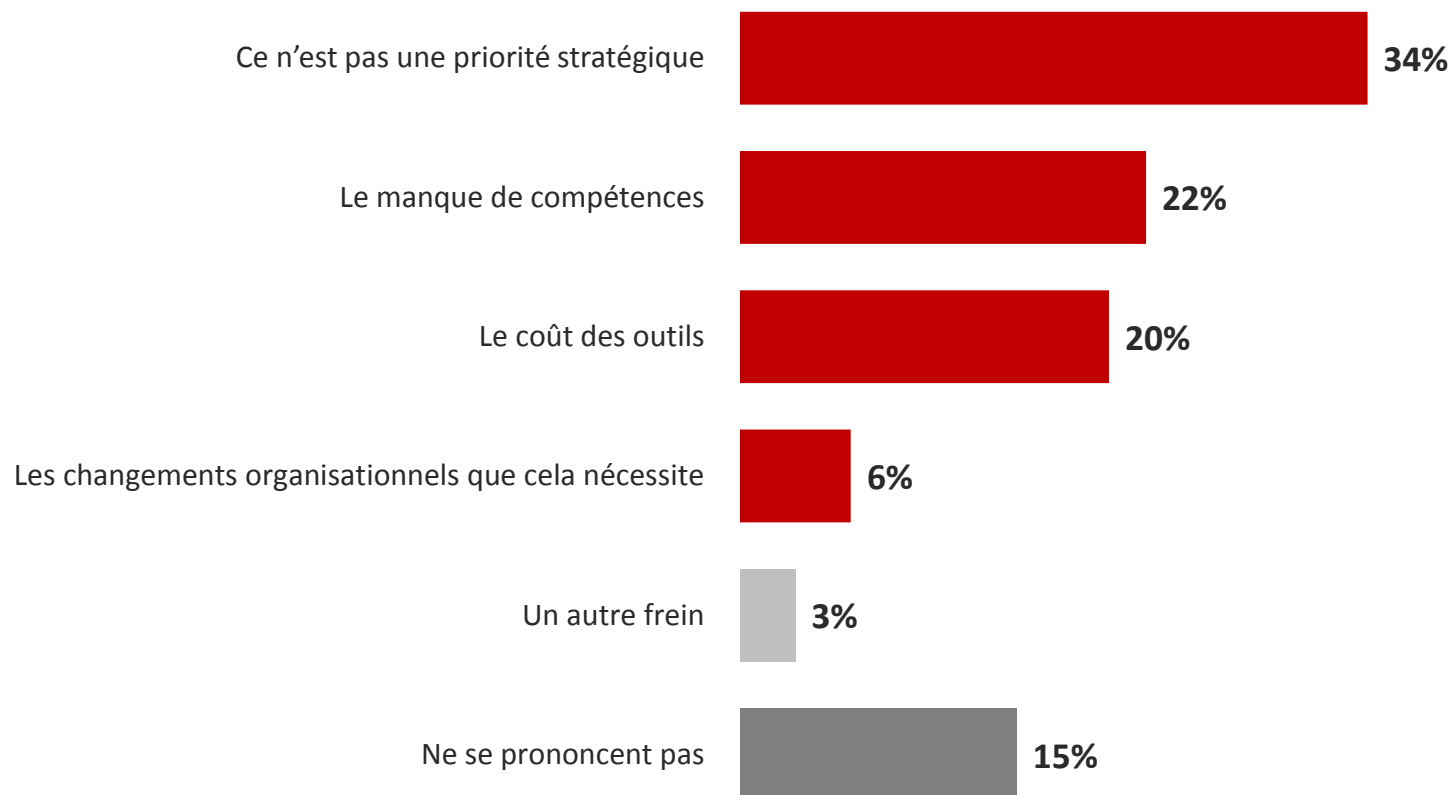
Proportion d'entreprises considérant la maquette numérique comme un atout



Question : Quels sont pour vous les principaux atouts de la maquette numérique ?



Question : Quels est pour vous le principal frein à l'adoption de la maquette numérique ?



Question : Dans quel(s) domaine(s) auriez-vous besoin d'un accompagnement pour faciliter l'intégration de vos données produits dans la maquette numérique d'un projet de construction ?

