

Bâtiment - Innovation – TPE - PME

## LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE, LEVIER D'INNOVATION POUR LES TPE ET PME - PMI DU BATIMENT

BIM : Des besoins d'accompagnement pour favoriser l'intégration de l'outil dans leurs pratiques

Paris, le 21 juin 2016 – Cette 3<sup>ème</sup> vague du Sondage Ifop pour le CSTB s'est intéressée à la place accordée à l'innovation par les industriels du bâtiment de moins de 500 salariés (TPE-PME et grosses PME), ainsi qu'à leur perception de l'évaluation de la performance environnementale et à leur connaissance en matière de maquette numérique et de modélisation des données du bâtiment (BIM).

Les objectifs du sondage sont les suivants : Mesurer l'évolution de leurs pratiques en termes d'innovation, et ce depuis le lancement du 1<sup>er</sup> baromètre IFOP-CSTB en janvier 2015 ; évaluer leur perception de l'évolution de la réglementation à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2017, pour valoriser et communiquer sur la performance environnementale de leur produit ; enfin appréhender leurs attentes relatives aux usages de la maquette numérique et du BIM.

Cette nouvelle édition confirme l'importance accordée par les dirigeants d'entreprises à l'innovation, avec une prédominance pour les innovations orientées vers la performance énergétique et les matériaux à faible impact environnemental. Le focus sur le BIM révèle un besoin de formation des acteurs du secteur, pour faciliter l'intégration de la maquette numérique dans leur usage professionnel au quotidien.

88 % des dirigeants ayant innové lors des deux dernières années confirment leur volonté d'innover dans les trois ans à venir

A l'instar de la 1<sup>ère</sup> vague du baromètre, 61 % des fabricants du bâtiment s'accordent sur le fait que l'innovation occupe pour eux une place importante au sein de leur entreprise. Des résultats constants, depuis le lancement du baromètre, qui témoignent de la réceptivité et du maintien de la place accordée à l'innovation dans leurs structures.

La reprise de la construction neuve au premier trimestre 2016, qui transparait clairement des statistiques des permis de construire et des mises en chantier, avait été anticipée par les entreprises de matériaux de construction qui ont innové au cours des deux dernières années (31 %). En effet,

elles sont **66 % (+ 15 points par rapport à 2015) à avoir mis en œuvre une innovation dans la construction**, alors qu'elles sont 48 % dans la rénovation (- 16 points).

**Les domaines concernés par l'innovation connaissent également des évolutions, notamment pour les éléments liés à la performance environnementale**, qui sont ceux ayant le plus fortement progressé depuis début 2015. En effet, **les entrepreneurs ont plus fortement mis en œuvre des innovations qui contribuent à la performance énergétique (54 %, + 4 points), ainsi qu'au développement de matériaux à faible impact environnemental (45 %, + 7 points)**. Pour le CSTB, dont l'une des missions premières est d'accompagner l'innovation dans le bâtiment en lien avec la transition énergétique, ces résultats traduisent l'implication des entreprises à contribuer à la ville de demain.

**Hervé de Maistre, Président de l'Association des industries de produits de construction (AIMCC) témoigne :** « *Les défis de la transition énergétique et de l'amélioration du confort et de la qualité de vie ont apporté un formidable élan à l'innovation. L'appétence du marché pour des solutions nouvelles ne faiblira pas dans les années à venir, voire se renforcera en raison des évolutions sociologiques, d'occupants plus exigeants, de la nécessité d'améliorer l'empreinte environnementale et de la recherche d'optimisation des coûts, délais et qualité de construction.* »

## 59 % des dirigeants considèrent la performance environnementale comme un atout pour valoriser leur innovation

Lorsqu'il s'agit de faire émerger **les facteurs les plus décisifs pour garantir la performance environnementale des produits**, les chefs d'entreprises interrogés privilégient la **valorisation des matériaux (39 %)**, **l'intégration de matières secondaires issues du recyclage (35 %)**, et **la fin de vie lors de la déconstruction ou de l'élimination du produit (30 %)**. Ces critères environnementaux priment sur l'approvisionnement et la production (24 %), la mise en œuvre et l'intégration du produit (23 %), le transport ou le stockage sur le site de construction (22 %), l'utilisation et la maintenance (19 %) ou l'extraction des matières premières (16 %).

**Si la majorité des dirigeants interrogés estime que la performance environnementale est un atout pour valoriser leurs produits (59%), un besoin d'accompagnement et d'informations apparaît cependant en matière de démarches et procédures d'évaluation environnementale.** Ils sont en effet 42 % à connaître les démarches concrètes pour procéder à l'évaluation des produits et 21 % à avoir entendu parler de la réglementation sur la déclaration environnementale.

**Au regard de ces enseignements Etienne Crépon, président du CSTB souligne :** « *Les résultats de cette nouvelle édition confirment la mobilisation des TPE/PME pour innover et progresser en matière de performance énergétique et environnementale des bâtiments, des quartiers et des villes. La connaissance faiblement partagée par les PME de la future réglementation pour communiquer sur la performance environnementale des produits de construction nous amène à renforcer l'accompagnement des acteurs en ce sens. Un indicateur clé pour le CSTB qui accompagne les TPE, PME et industriels du bâtiment tout au long de leur processus d'innovation, avec depuis fin 2015 une offre adaptée à l'élaboration et la vérification des fiches de déclarations environnementales et sanitaires des produits, en lien avec l'évolution réglementaire.* »

## BIM : Des atouts reconnus et des besoins largement exprimés pour faciliter l'intégration de l'outil

Malgré une connaissance imparfaite du BIM ou de la maquette numérique, **les dirigeants sondés en soulignent néanmoins les atouts. Ils sont conscients des bénéfices de l'outil pour faciliter des échanges entre les acteurs de la construction pour la gestion du projet (26 %), pour améliorer la qualité du bâtiment (25 %) et pour optimiser les coûts et délais de construction (21 %)**. Ils perçoivent également le potentiel de l'outil pour faciliter l'insertion du bâtiment dans son environnement (20 %), mettre en avant les performances de son produit (19 %) et favoriser l'exploitation du bâtiment (12 %).



Quand il s'agit de **besoins d'accompagnement spécifiques pour faciliter l'intégration de leurs données dans la maquette numérique, les chefs d'entreprise interrogés désirent en premier lieu une formation au BIM et aux outils du marché (35 %), ainsi qu'une aide au financement (34 %)**. Trois dirigeants sur dix souhaitent également être accompagnés en termes de méthodologie et d'organisation du travail (31 %), de conseils techniques pour numériser les données (28 %), d'appui technologique pour le développement d'un catalogue de leurs produits intégrable au BIM (26 %).

\* Ministère du Logement et de l'Habitat durable, Communiqué de presse « Construction et commercialisation - début d'année 2016 », 31 mai 2016

**Pour être mis en relation avec le CSTB et recevoir l'étude,  
n'hésitez pas à nous contacter au 01.46.34.60.60**

### Méthodologie de l'étude :

Echantillon de 502 dirigeants de PME, représentatif des entreprises et industries de 0 à 500 salariés du bâtiment. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (taille et secteur d'activité) après stratification par région. Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées du 11 au 23 mai 2016.

**Le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, CSTB, est un établissement public au service de l'innovation dans le bâtiment. Il exerce quatre activités clés : la recherche et l'expertise, l'évaluation, la certification et la diffusion des connaissances, organisées pour répondre aux enjeux de la transition énergétique dans le monde de la construction. [www.cstb.fr](http://www.cstb.fr)**

### CONTACTS PRESSE

Wellcom – Audrey Houssais – Paula Martins

[audrey.houssais@wellcom.fr](mailto:audrey.houssais@wellcom.fr) – [paula.martins@wellcom.fr](mailto:paula.martins@wellcom.fr)

01 46 34 60 60

Le Bonheur est dans la Com' – Ingrid Launay-Cotrebil

[launay@bcomrp.com](mailto:launay@bcomrp.com)

01 60 36 22 12