

Bâtiment - Innovation - PME – Construction

Innovation dans le bâtiment :

LES TPE et PME, ACTEURS INCONTOURNABLES DE LA PERFORMANCE DES BATIMENTS ET DE LA VILLE DE DEMAIN

Paris, le 30 octobre 2015 – **Après avoir analysé la place accordée à l'innovation par les TPE/PME, entreprises et industries de fabrication du bâtiment***, le Centre Scientifique et technique du Bâtiment (CSTB) s'est intéressé, dans cette nouvelle édition réalisée par l'IFOP, à la perception de l'innovation de la part des entreprises de mise en œuvre, les TPE et PME de la construction. Objectifs : En amont de la COP 21, mettre en parallèle les pratiques et les attentes de deux secteurs de la filière construction en matière d'innovation.

Cette 2ème vague fait état d'une réelle synergie entre les deux typologies d'acteurs, les TPE/PME fabricants et les TPE/PME, entreprises de mise en œuvre, qui dans leur grande majorité intègrent les innovations industrielles et les nouveaux procédés proposés sur le marché; et qui sont en attente de recommandations pour les mettre en œuvre sur les chantiers. Un levier clé pour le CSTB qui accompagne les acteurs de la construction, de l'idée au marché, pour garantir la qualité, la sécurité et la performance des bâtiments.

Des entreprises de la construction, particulièrement les TPE et PME de moins de 5 ans, nettement réceptives aux innovations des fabricants

A l'instar des entreprises et industries de fabrication du bâtiment interrogées en début d'année (vague 1 du Sondage), **61 % des TPE et PME de la construction s'accordent sur le fait que l'innovation occupe pour elles une place importante au sein de leur entreprise. Un axe jugé essentiel pour les dirigeants qui ont créé leurs entreprises depuis moins de 5 ans (72 %).** Pour le CSTB, ce constat s'explique par une volonté d'autant plus forte de se différencier, lors des premières années d'activité, pour assurer la pérennité de l'entreprise.

Des chefs d'entreprise du secteur de la construction **reconnaisants des innovations qui leurs sont proposées par les fabricants (74 %)** et qui expriment également de **fortes attentes en matière de conseils sur les innovations industrielles et les nouveaux procédés (82 %).**

77 % des professionnels du BTP ont intégré au moins une innovation au cours des 24 derniers mois

En effet, qu'ils s'agissent d'une innovation en lien avec de nouveaux matériaux ou produits (70 %), de nouveaux systèmes de pose (60 %) ou de nouveaux services de formations à la pose (41 %), les chefs d'entreprises ont majoritairement intégré ces nouveaux procédés dans leurs pratiques

CONTACTS PRESSE

Wellcom – Audrey Houssais – Paula Martins
ah@wellcom.fr - pm@wellcom.fr - 01 46 34 60 60

professionnelles, au cours des 2 dernières années. Des TPE et PME de la construction qui se fournissent, par ailleurs, aussi bien auprès des grandes entreprises que des PMI (51 %).

Les entrepreneurs plébiscitent les innovations qui contribuent à la sécurité et la durabilité du bâtiment (93%), facilitent l'installation (91%) et augmentent la performance énergétique (87%). Pour le CSTB, dont une des missions premières est d'accompagner l'innovation dans le bâtiment en lien avec le plan de transition énergétique porté par Mme Ségolène Royal, **ces résultats traduisent l'implication des TPE et PME de la maîtrise d'œuvre, à œuvrer et penser la ville de demain.** Plus de huit chefs d'entreprise sur dix reconnaissent également les atouts des nouveautés intégrées, en ce qui concerne la qualité de l'air intérieur (84%), la gestion des déchets (81%), la qualité des ambiances intérieures (81%) et le développement d'éco-matériaux (80%).

L'innovation, un levier incontournable pour contribuer à développer la construction durable en France...

Lorsqu'il s'agit de faire émerger des pistes pour favoriser la mise en place d'innovations, les chefs d'entreprises interrogés sont unanimes sur le fait **que l'innovation permet de faire progresser la construction durable (88%).** Parmi les incitations qui permettraient d'intégrer davantage les innovations, ils sont, dans un second temps, reconnaissants du potentiel accélérateur en terme de développement économique : pour **se distinguer de la concurrence (82%), favoriser le développement de l'activité auprès de nouveaux clients ou marchés (79 %) et diversifier ses activités (71 %).** Des critères prédominants pour eux et qui priment devant l'avantage tarifaire (43 %), qui leur permettrait d'augmenter leur prix.

... et soutenir la rénovation des bâtiments

Si les deux tiers des chefs d'entreprise de maîtrise d'œuvre travaillent principalement dans la rénovation (66%), ils sont par ailleurs 24 % à œuvrer aussi bien dans la rénovation que dans la construction neuve.

Des TPE et PME dans la construction qui exercent leurs activités essentiellement pour les maisons individuelles (89 %), qui représentaient en 2015 plus de 56 % des logements français*, les Etablissements Recevant du Public (40 %), ainsi que les logements collectifs (36 %) et le tertiaire (36 %).

Au nom des artisans du Bâtiment Patrick Liébus, président de la CAPEB commente :
« Nous ne sommes pas surpris des résultats qui nous confirment le rapport étroit entre les TPE, les entreprises artisanales et l'innovation. Il est intéressant de noter que l'innovation est vécue par les artisans comme un facteur de différenciation par rapport à la concurrence, à plus de 82 %. Par ailleurs, nous apprécions les efforts des industriels et du négoce pour prendre en compte les attentes des entreprises en termes d'innovation liée à la technique, à la mise en œuvre, notamment dans les chantiers de rénovation, et à la

CONTACTS PRESSE

santé-sécurité. Je souligne ici le rôle majeur du CSTB dans sa mission d'évaluation des innovations industrielles, essentielle pour la sécurité des produits et l'assurabilité des entreprises.».

Pour le CSTB, ces résultats sont un bon signal pour accélérer et amplifier les travaux de rénovation énergétique dans l'habitat et témoignent de l'implication des TPE et PME à travailler dans ce sens.

Au regard de ces enseignements Etienne Crépon, président du CSTB précise :

« Pour le CSTB, les résultats de cette 2^{ème} édition, démontrent la volonté des TPE et PME de la construction de faire progresser l'innovation. Un levier clé pour répondre aux enjeux énergétiques, environnementaux et économiques des quartiers et des villes, que le CSTB soutient en accompagnant les professionnels de la construction, dans toutes les étapes de leur process d'innovation. Réussir la transition énergétique nécessite une mobilisation de tous les acteurs de la filière.

Une politique de transition énergétique qui passe notamment par l'analyse de perception et les retours d'expériences des acteurs du BTP, pour œuvrer ensemble pour le bâtiment et la ville de demain. Le Plan Transition Numérique dans le Bâtiment (PTNB), porté par Mme Sylvia Pinel, auquel le CSTB apporte son expertise scientifique et technique, permettra de renforcer cette dynamique des acteurs autour de l'innovation dans le bâtiment ».

* 1^{ère} vague du Sondage Ifop pour le CSTB, « L'innovation des TPE/PME de l'industrie du bâtiment », Janvier 2015

** Source : Ministère de l'Ecologie, du développement Durable et de l'Energie

**Pour être mis en relation avec le CSTB et recevoir l'étude,
n'hésitez pas à nous contacter au 01.46.34.60.60**

Méthodologie de l'étude :

Echantillon de 502 dirigeants de PME, représentatif des entreprises de maîtrise d'œuvre, les TPE et PME de la construction (hors promotion immobilière) de 0 à 249 salariés. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (taille et secteur d'activité) après stratification par région. Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées du 31 août au 11 septembre 2015.

Le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, CSTB, est un établissement public au service de l'innovation dans le bâtiment. Il exerce quatre activités clés : la recherche et l'expertise, l'évaluation, la certification et la diffusion des connaissances, organisées pour répondre aux enjeux de la transition énergétique dans le monde de la construction. www.cstb.fr

